

# Code of Conduct

**UNSERE WERTE, UNSERE VERPFLICHTUNGEN:  
EIN VERHALTENSKODEX FÜR ERFOLG UND NACHHALTIGKEIT**

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>03</b>	<b>Vorwort</b>
<b>05</b>	<b>Unsere Werte</b>
<b>08</b>	<b>Unser Verhalten Stakeholdern gegenüber</b>
<b>08</b>	<b>Mitarbeitende</b>
<b>11</b>	<b>Kunden</b>
<b>12</b>	<b>Partner</b>
<b>14</b>	<b>Unsere Arbeitsweise</b>
<b>14</b>	<b>Kompetenz</b>
<b>15</b>	<b>Technologie</b>
<b>16</b>	<b>Compliance &amp; Transparenz</b>
<b>17</b>	<b>Datenschutz &amp; Urheberrecht</b>
<b>18</b>	<b>Unser Verhalten der Gesellschaft gegenüber</b>
<b>18</b>	<b>Umwelt</b>
<b>19</b>	<b>Soziales Engagement</b>

# VORWORT

*Liebe Kolleginnen und Kollegen,*

unser Leitbild beschreibt, welche Werte wir teilen und wie wir zusammenarbeiten wollen. Unser Verhaltenskodex gibt einen klaren Weg vor, den wir miteinander gehen wollen, um den Erwartungen unserer Mitarbeitenden, Kunden und Partnern in unserem täglichen Handeln gerecht zu werden. Ausgehend von dem Motto „WIR sind CNT“ können wir dieses Ziel nur gemeinsam erreichen.

Insbesondere unsere Werte wie persönliche Verantwortung, Offenheit und Transparenz sowie ein jederzeit gesetzeskonformes und ethisch korrektes Verhalten spielen hierbei eine wichtige Rolle.

Der nachfolgende Verhaltenskodex führt in einem Dokument unsere wichtigen Grundregeln und Prinzipien zusammen, welche für uns heute wie auch in Zukunft verbindlich sind. Der Kodex bietet einen Leitfaden und gilt für jede\*n von uns gleichermaßen. Er stellt einen Anspruch an uns selbst, zugleich ist er ein Versprechen nach außen für ein verantwortungsbewusstes Verhalten gegenüber der Gesellschaft, aber auch im Umgang miteinander innerhalb der CNT. Gemeinsam tragen wir die Verantwortung für das Ansehen unseres Unternehmens sowie für eine erfolgreiche, nachhaltige Zukunft. Daher sehen wir den Verhaltenskodex als Wegweiser für unser tägliches Tun.

Jede\*r wird aufgefordert, bei Verstößen dies dem eigenen Vorgesetzten oder der Unternehmensleitung zu melden.



**Andreas Dörner**  
**Vorstand, CNT Management Consulting AG**

# UNSERE WERTE

Diese neun Werte sind der Grundstein des täglichen Tuns von CNT. Sie spiegeln unser Selbstverständnis wider und dienen gleichzeitig als Leitstern für unser Handeln. Unser Code of Conduct soll dabei helfen, ein besseres Verständnis für unser Unternehmen aufzubauen, um dadurch die Zusammenarbeit für alle noch weiter zu erleichtern.



**MITARBEITENDE**  
sind unser Kapital



**KUNDEN**  
verstehen



**PARTNERSCHAFT**  
und Vertrauen



**KOMPETENZ**  
in der Beratung



**TECHNOLOGIE**  
und Lösungen



**ENGAGEMENT**  
und Leistung



**LOYALITÄT**  
und Respekt



**VERTRAUEN**  
bestätigen



**TEAMGEIST**  
gemeinsam zum Erfolg

**Respekt dient als Grundlage unserer effizienten Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden und Kunden sowie der erfolgreichen, nachhaltigen Unternehmensentwicklung.**

**CNT pflegt und fördert durch großes Vertrauen, Loyalität und starken Teamgeist eine langlebige Beziehung zu ihren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern.**

# UNSER VERHALTEN STAKEHOLDERN GEGENÜBER

Ein Unternehmen ist nur so erfolgreich, wie die Menschen, die es umgeben, und die daraus resultierenden Beziehungen. Daher fokussiert sich CNT auf eine harmonische Zusammenarbeit und erachtet den richtigen Umgang mit allen Projektbeteiligten als essenziell.

## I Mitarbeitende

Eine Kultur der Chancengleichheit, des wechselseitigen Vertrauens und der gegenseitigen Achtung ist für CNT von großer Bedeutung. Als CNT denken und handeln wir kreativ und unternehmerisch, tolerant und respektvoll. Wir fördern Chancengleichheit und unterbinden Diskriminierung bei der Einstellung von Arbeitnehmenden sowie bei der Beförderung oder Gewährung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen.

Unser Unternehmen behandelt alle Mitarbeitenden gleich, ungeachtet deren Geschlechts, Alters, Kultur, ethnischer Herkunft, sexueller Identität oder Religionszugehörigkeit.

Die Mitarbeitenden sind das Kapital der CNT. Daher legen wir großen Wert auf die Unterstützung bei der Umsetzung einer ausgewogenen Arbeitsumgebung und handeln selbstverständlich in Übereinstimmung mit allen gesetzlichen Vorgaben. Jegliches respektlose und herabwürdigende Verhalten wird als indiskutabel angesehen und geahndet.

## **Sicherheit & Gesundheit**

Die Sicherheit und die Gesundheit unserer Mitarbeitenden sind neben der Qualität unserer Projekte und dem wirtschaftlichen Erfolg ein gleichrangig hohes Unternehmensziel. CNT achtet auf das Wohlbefinden jeder und jedes Einzelnen durch ergonomische Büroausstattung, gutes Arbeitsklima, optimale Beleuchtung, interne Sportaktivitäten und Massagen. Pausen- und Aufenthaltsgelegenheiten sind an allen Standorten unseres Unternehmens vorhanden und gratis Getränke, Snacks und frisches Obst sind jederzeit frei zugänglich.

## **Vertrauen & Loyalität**

An allen Standorten herrscht ein angenehm amikales Umfeld. Loyalität, Respekt und Vertrauen auf Arbeitgeber- sowie Arbeitnehmerseite unterstreichen dies. Dieses Vertrauen spiegelt sich auch darin wider, dass den Mitarbeitenden freigestellt wird, das Homeoffice zu nutzen, wann immer dies möglich ist. Eine ehrliche und offene Kommunikationskultur wird unter den Mitarbeitenden sowie zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften erwartet und ausgelebt. Wir vertrauen darauf, dass unsere Mitarbeitenden auch in Hinblick auf die Nutzung von sozialen Plattformen ohne vorherige Abstimmung nichts im Namen der CNT zu veröffentlichen oder vertrauliche Informationen preisgeben. Darüber hinaus erwarten wir von unseren Mitarbeitenden einen respektvollen Umgang mit allen zur Verfügung gestellten materiellen und immateriellen Vermögenswerten.

## **Engagement & Leistung**

Um unserem Motto „kontinuierliche Weiterentwicklung“ treu zu bleiben, fördert und unterstützt CNT Weiterbildungsmaßnahmen für alle Mitarbeitenden. Jede\*r hat die Möglichkeit, individuelle Stärken einzubringen und diese durch Schulungen und Zertifizierungen weiter auszubauen. CNT schätzt den Willen der Mitarbeitenden zur stetigen Weiterentwicklung. Dies wird bemerkbar gemacht, indem die Kosten der Weiterbildungsmaßnahmen übernommen sowie bestehendes Wissen durch Erfahrungsaustausch, interne Schulungen und eigene Competence-Team-Meetings im Unternehmen weitergegeben werden.

Für alle Mitarbeitenden besteht die Möglichkeit, das Unternehmen aktiv mitzugestalten, indem Ideen und Vorschläge im Projekt MyIdea vorgestellt werden können. Diese Ideen werden intern bearbeitet und bestmöglich umgesetzt, wobei die Ideengeberinnen und -geber bei erfolgreicher Umsetzung honoriert werden.

## **Mit Teamgeist gemeinsam zum Erfolg**

Regelmäßige Events stärken den Teamgeist und das Zugehörigkeitsgefühl. Daher geben wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, bei Interesse auch außerhalb von Projekten gemeinsam Zeit zu verbringen und so die Gemeinschaft zu stärken. Wir sind davon überzeugt, dass sich dadurch unsere Kommunikationswege für den Wissensaustausch verbessern.

Die Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitenden und ihrer jeweiligen Führungskraft basiert auf Offenheit, Ehrlichkeit und Wertschätzung. Um dies stetig weiter zu fördern, finden regelmäßige strukturierte Evaluierungsgespräche statt. Hierbei werden Ziele, Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, persönliche Weiterentwicklung, Projekte sowie Möglichkeiten zur Verbesserung der fachlichen Kompetenzen definiert und es wird darauf geachtet, dass jedes einzelne Ziel mit der richtigen Unterstützung der CNT erreicht wird. In diesem Austausch haben die Mitarbeitenden auch die Möglichkeit, ihren Vorgesetzten ehrliches und konstruktives Feedback zu geben, um die Zusammenarbeit weiter zu stärken.



# I Kunden

Wir suchen eine enge Partnerschaft zu unseren Kunden und dies unabhängig von der geografischen Distanz. Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, unser Wissen und Engagement sowie der Wille zur Zielerreichung sind Schlüsselfaktoren für die Umsetzung unserer Kundenprojekte.

Als CNT streben wir danach, gute und nachhaltige Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden aufzubauen und zu pflegen, welche auch über das Projektende hinaus andauern. Wir freuen uns, viele dieser Kunden auch auf lange Sicht in deren täglichem Tun mit unserer Expertise unterstützen zu dürfen.

CNT ist es wichtig, die Bedürfnisse und Anforderungen seitens der Kunden möglichst gut zu verstehen und gründlich zu eruieren, um diese auch zur Zufriedenheit der Kunden in die Praxis umzusetzen. Daher achten wir auf einen respektvollen Umgang auf Augenhöhe sowie eine effektive und freundliche Kommunikation, sowohl mit dem Kunden als auch untereinander, um etwaige Probleme während des Projekts frühzeitig zu erkennen und aus dem Weg zu räumen.

Seit der Gründung 1999 in Wien kann CNT auf viele unterschiedliche nationale und internationale Projekte in kleinen, mittleren und großen Unternehmen zurückblicken. Aus diesem Grund profitieren Kunden von unserem großen Erfahrungsschatz an Projekten verschiedener Branchen, vielfältiger Kulturkreise sowie unterschiedlicher Unternehmensgrößen im nationalen und internationalen Umfeld. CNT ist bestrebt, unsere Projekterfahrung im tagtäglichen Geschäft stetig zu erweitern.

## I Partner

Wir sind überzeugt, dass Teamwork langfristig zielführend ist. Deshalb ist ein starkes Netzwerk an externen Consultants und Partnern ein wesentlicher Grundpfeiler unseres Erfolges. Wir legen Wert darauf, uns gegenseitig zu ergänzen, um unseren Kunden in den laufenden Projekten einen noch besseren Service bieten zu können. Besondere Bedeutung messen wir der Nachhaltigkeit unseres Netzwerkes zu, weshalb auch hier Achtung und gegenseitiges Vertrauen maßgeblich sind. Für erfolgreiche Projekte ist es wichtig, aufeinander zu schauen und sich gegenseitig zu stärken. Denn wir betrachten unser Netzwerk nicht lediglich als Verbreiterung unseres Portfolios und Knowhows, sondern in erster Linie als Antrieb für Entfaltung und Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

TEAMWORK wird bei uns großgeschrieben – und das bezieht sich nicht nur auf unsere firmeninternen Mitarbeitenden, sondern gleichermaßen auf unsere Freelancer und Partnerfirmen. Jede Wahl unserer Partner treffen wir bewusst und mit größter Sorgfalt und stehen zu 100 Prozent hinter diesen Entscheidungen. Die Kundenzufriedenheit ist unser oberstes Ziel. Dies erreichen wir nicht nur durch die Auswahl passender Methoden für Projektmanagement und -umsetzung, sondern auch durch die Kooperation mit unseren Partnerfirmen.

Transparenz ist ein wesentlicher Grundsatz unserer Arbeitsweise, weshalb wir dies auch von unseren Partnern erwarten. Wir verlassen uns darauf, dass sich unsere Partner an geltende Regeln und Gesetze halten und selbst die Einhaltung dieser wertschätzen und kontrollieren.

**„Wer hohe Türme bauen will, muss lange beim Fundament verweilen.“**

**– Anton Bruckner**

# UNSERE ARBEITSWEISE

## I Kompetenz

Wir verstehen uns als wissensabhängiges Dienstleistungsunternehmen, dessen Produkt- und Lösungsqualität wesentlich von fundiertem, praxiserprobtem Wissen abhängt. Wir versuchen ständig, unserem Motto „kontinuierliche Weiterentwicklung“ treu zu sein und dafür das verfügbare Wissen im Unternehmen zu erweitern, sowohl durch persönliche Weiterbildung als auch durch Projektarbeit mit unseren Kunden in unterschiedlichen Bereichen und Sparten. Die gezielte Erweiterung unseres Partnernetzwerks vergrößert zusätzlich den verfügbaren Wissenspool. CNT strebt danach in einen offenen, fruchtbaren Dialog mit ihren Kunden und Lieferanten zu treten, welche selbst durch stetige Weiterentwicklung und eine nach vorne gerichtete Unternehmensstrategie zu innovativen und zukunftsorientierten Lösungen beitragen.

Die Mitarbeitenden sind das Kapital der CNT. Aus diesem Grund ist die fachliche Kompetenz für CNT, die Kunden und für die Mitarbeitenden selbst von großer Bedeutung. Bei uns gibt es einen klar definierten Karrierepfad. In jeder Position gibt es Aufgaben, die erfüllt werden müssen, um in die nächste Karrierestufe aufzusteigen. Besonderen Augenmerk legen wir auf unsere Young Professionals. Sie sind Teil unseres hauseigenen Traineeprogramms, welches umfangreich gestaltet ist und stetig ausgebaut wird. Unser Ziel dabei ist es, jeden Teilnehmenden als Consultant oder Developer auszubilden und dabei ein fundiertes und breitgefächertes Wissen zu vermitteln.

Doch nicht nur bei der beruflichen, sondern auch bei der persönlichen Entfaltung wollen wir unsere Mitarbeitenden bestmöglich unterstützen und ihnen dabei helfen, ihre Kompetenzen weiter auszubauen. Dabei ist die Kommunikation auf Augenhöhe, welche über das gesamte Unternehmen ausgelebt wird, ein entscheidender Faktor. Sie hilft dabei, Wissen rasch und unkompliziert weiterzuvermitteln und gegenseitige Unterstützung über alle Karrierestufen hinweg zu bieten.

Die Zusammenarbeit im Team, hohe Motivation, Einsatzbereitschaft und Anpassungsfähigkeit sind nur einige der Fähigkeiten, die uns auszeichnen und mit welchen wir auch auf die Anforderungen unserer Kunden eingehen können.

CNT übernimmt die Verantwortung der Weiterentwicklung und des Wissenstransfers zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften. Daher verfügen die Mitarbeitenden der CNT über das notwendige Wissen, um geeignete SAP-Lösungen für jede Branche zu erarbeiten. Somit können kundenspezifische Bedürfnisse und Anforderungen vollkommen abgedeckt werden.

## **I Technologie**

CNT ist ein Beratungsunternehmen, welches SAP Standard Softwarelösungen verkauft. Es ist unsere Pflicht, stets auf dem aktuellen Stand der Technologie und Projektabwicklung zu sein sowie Adaptionen von Geschäftsprozessen und Praktiken zu kennen. CNT garantiert optimale Ergebnisse durch bewährte, nachhaltige Lösungen und den Einsatz neuester Technologien sowie innovativer Methoden für unsere Kunden.

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, eine nachhaltige SAP ERP Lösung in ihrem Unternehmen zu implementieren, welche dabei hilft, die Geschäftsprozesse an die aktuellen Kundenbedürfnisse anzupassen und zu optimieren. Mit einem breiten technischen Wissen und einem exzellenten modulübergreifenden Prozessverständnis unterstützen unsere Consultants dabei, Prozesse erfolgreich zu digitalisieren.

# I Compliance & Transparenz

CNT und alle Mitarbeitenden sowie Subunternehmer der CNT verpflichten sich zur Einhaltung lokaler und nationaler bzw. internationaler Standards und Vorgaben im Hinblick auf:

- Menschenrechte (insbesondere Verbot von Zwangsarbeit, Verbot von Diskriminierung, Verbot von Kinderarbeit, Verbot von körperlicher Misshandlung und Belästigung)
- Umweltrecht und Klimaschutzgesetzgebung (dies schließt Achtsamkeit im Umgang mit Ressourcen, Nachhaltigkeit sowie Vermeidung von Müll bzw. dessen ordnungsgemäße Trennung mit ein)
- Steuerrecht, Arbeits- und Sozialrecht, insbesondere Arbeitsplatzsicherheit und Arbeitszeitgesetz (Mitarbeitenden unterstehen dem Kollektivvertrag für Angestellte von Unternehmen im Bereich Dienstleistungen in der automatischen Datenverarbeitung)

Wir unterbinden jegliches illegales oder unethisches Verhalten und dulden keinerlei Gewalt, Belästigung oder Diskriminierung jeglicher Art. Darüber hinaus vertrauen wir auf einen respektvollen Umgang untereinander als auch mit unseren Kunden, Partnern und sonstigen Stakeholdern.

Finanzielle Zuwendungen in Form von Bestechungsgeldern, Schmiergeldern oder Ähnlichem werden weder akzeptiert noch geleistet, insbesondere Spenden und Sponsoring-Maßnahmen an politische Parteien im In- und Ausland, an parteinahe oder parteiähnliche Organisationen, an einzelne Mandatsträgerinnen und Mandatsträger oder an Kandidatinnen und Kandidaten für politische Ämter. Etwaige Interessenskonflikte sind zu vermeiden und offenzulegen.

CNT stellt sicher, dass die Berichterstattung und Offenlegung der Informationen über ihre Geschäftstätigkeit, Finanzlage und Leistung korrekt und im Einklang mit allen anwendbaren Gesetzen und Vorschriften steht, und erwartet dies auch von seinen Kunden und Lieferanten.

Alle Beteiligten sind angehalten, mutmaßliche Verstöße und Vergehen gegen den CNT-Verhaltenskodex umgehend zu melden. Jede Meldung wird sorgfältig und objektiv geprüft. Je nach Outcome werden klärende Gespräche mit den Beteiligten geführt und, wenn nötig, entsprechende Konsequenzen gesetzt.

CNT erwartet sich von allen Mitarbeitenden, sich loyal zu verhalten und stets im Interesse der CNT zu handeln. Falls dies sich potenziell mit persönlichen oder finanziellen Interessen oder Beziehungen nicht vereinbaren lässt, wird jeder aufgefordert, diesen Interessenskonflikt zu melden und mit dem eigenen Vorgesetzten und der Unternehmensleitung eine gemeinsame Lösung zu finden.

## **I Datenschutz & Urheberrecht**

Der Schutz von unternehmens- und personenbezogenen Daten und die Einhaltung der aktuell geltenden Datenschutzvorschriften ist für CNT eine Selbstverständlichkeit. Jede\*r Einzelne von uns ist verantwortlich für den Schutz dieser Daten und deren korrekte Verarbeitung. Wir evaluieren laufend unsere Arbeitsprozesse, um diesen Verpflichtungen nachzukommen. Unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig im richtigen Umgang mit Daten geschult und sind in diesem Bereich ausreichend sensibilisiert. Wir erwarten von unseren Kunden und Partnern eine ebenso strikte Einhaltung der aktuell geltenden Datenschutzgesetze und einen hochsensiblen Umgang mit unternehmens- und personenbezogenen Daten.

Unsere Geschäftstätigkeit ist nur durch einen ständigen Austausch an Informationen möglich. Vor allem die vertraulichen Informationen aller Beteiligten bedürfen daher eines speziellen Schutzes. Unsere Mitarbeitenden verpflichten sich vertraglich zur Einhaltung der Verschwiegenheit und Wahrung des Datenschutzes, des geistigen Eigentums und vertraulicher Informationen. Um diese Informationen und Daten auch vor Hackerangriffen bestmöglich zu schützen, setzt die CNT auf den neuesten Stand der Cyberprävention, um zu verhindern, dass etwaige vertrauliche Informationen gestohlen oder missbraucht werden.

# UNSER VERHALTEN DER GESELLSCHAFT GEGENÜBER

## I Umwelt

Wir als CNT versuchen, bestmöglich auf die Umwelt und auf unsere Umgebung zu achten und diese zu verbessern. Um dies bestmöglich umzusetzen, hat CNT Ziele festgelegt, an denen unsere Mitarbeitenden gut und realistisch mitwirken können.

CNT reduziert Dienstreisen und legt dafür den Fokus verstärkt auf Remote-Arbeit. Um den Fuhrpark nachhaltiger zu gestalten, achtet CNT darauf, dass kontinuierlich Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge zugekauft werden.

In jedem Standort gibt es ein Mülltrennsystem. Es wird darauf geachtet, dass alle Mitarbeitenden das Trennsystem befolgen. CNT vermeidet Tetra Pak und Plastikverpackungen so gut wie möglich. In jedem Office befindet sich ein Wasserspender, um so den Plastikverbrauch von Mineralwasser zu verringern.

Wo immer möglich und wo es im Machtbereich von CNT liegt, wird versucht, regionalen und grünen Strom zu beziehen. In jedem Standort wird auf energiesparende Geräte geachtet. Licht- und Klimaanlage-nutzung werden nur für den tatsächlichen Bedarf verwendet. Unsere Mitarbeitenden sind angehalten, Lichter und Geräte auszuschalten bzw. auf Stand-by zu stellen, wenn sie das Büro verlassen.



# I Soziales Engagement

Als Unternehmen verstehen wir uns nicht nur als wirtschaftlicher Akteur, sondern auch als aktives Mitglied der Gesellschaft. Daher engagieren wir uns in unterschiedlicher Art und Weise, um einen Beitrag zur Gesellschaft und Umwelt zu leisten.

Unsere Spenden und andere Formen des gesellschaftlichen Engagements erbringen wir nicht im Unternehmensinteresse, sondern als Ausdruck unseres Verantwortungsbewusstseins und unserer Verbundenheit mit der Gesellschaft. Wir sind davon überzeugt, dass Unternehmen eine soziale Verantwortung tragen und dazu beitragen sollten, soziale Probleme zu lösen und das Wohlbefinden der Bürgerinnen und Bürger zu verbessern.

Wir sind stolz darauf, ein Unternehmen zu sein, das sich für die Gesellschaft und die Umwelt einsetzt, und glauben, dass unser soziales Engagement dazu beiträgt, uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen zu positionieren. Wir hoffen, dass unser Engagement auch andere Unternehmen dazu inspiriert, ihre soziale Verantwortung ernst zu nehmen und sich ebenfalls für die Gesellschaft und Umwelt einzusetzen.

# IMPRESSUM

Headquarters  
CNT Management Consulting AG  
Leonard-Bernstein-Straße 10  
1220 Vienna

Tel.: +43 (1) 2 164 268 – 0  
Fax: +43 (1) 2 164 268 – 144  
Email: [office@cnt-online.com](mailto:office@cnt-online.com)

FN 181223f, Commercial Court of Vienna  
DVR number: 1012266  
Registration number: 181223f  
VAT number: ATU 46884108

CEO: DI. Mag. Andreas Dörner